



Årsmøte i Tromsø badmintonklubb 2025

Tidspunkt: Onsdag 19. Mars 2025

Sted: Troms fylkeskommune, Mellomvegen 40, Tromsø

Møtedeltakere: Åpent møte for klubbens medlemmer og foresatte

SAKSLISTE

1. Godkjenne de stemmeberettigede. Klubbens medlemmer over **15 år er stemmeberettiget**.
2. Godkjenne innkallingen, saklisten og forretningsorden.
Innkallingen ble sendt klubbens medlemmer via Spond 19. februar.
Frist for innkomne saker var 5. mars, det var da ikke kommet inn noen saker.
Sakspapirer har vært tilgjengelig siden 12. mars.
3. Velge dirigent, referent, samt to medlemmer til å underskrive protokollen.
4. Behandle idrettslagets **årsberetning**, herunder eventuelle gruppeårsmeldinger.
Se **vedlegg 1**.
5. Behandle idrettslagets regnskap i revidert stand. Se **vedlegg 2 og 3**.
6. Behandle forslag og saker.

Ingen saker har kommet inn, og styret har ingen saker til behandling.
7. Behandle idrettslagets organisasjonsplan. **Se vedlegg 4**.
8. Foreta følgende valg:
 - a) Leder og nestleder.
 - b) To styremedlemmer og ett varamedlem.
 - c) Øvrige valg i henhold til vedtatt organisasjonsplan, jf. pkt. 9.

d) To revisorer.

e) Representanter til ting og møter i de organisasjonsledd idrettslaget har representasjonsrett eller gi styret fullmakt til å oppnevne representantene.

f) Valgkomité med leder, to medlemmer og ett varamedlem.

Leder og nestleder velges enkeltvis. De øvrige medlemmer velges samlet. Deretter velges varamedlemmene samlet, og ved skriftlig valg avgjøres rekkefølgen i forhold til stemmetall.

Valgkomiteens innstilling, **vedlegg 5**.

9. Presentasjon av TBK sin nye sponsorstrategi vedlegg 6.

a. Sponsorstrategi

b. Referansegruppe, 2-3 personer

c. Mål - til diskusjon

- fem nye sponsoravtaler innen 6 mnd

- øke inntektene med 50 000 kr innen ett år

- øke medlemsmassen med 10% innen ett år

- øke deltagelsen på turneringer med 10%?

Vedlegg 1.

ÅRSBERETNING 2024

Klubborganisering

- Etablere en komitéstruktur innenfor følgende områder: Administrasjon, sport, arrangement, kommunikasjon, sponsor og utstyr.
- Engasjere klubbens medlemmer til å bidra i de ulike komiteene.

Treningsansvarlig: Adrian Olsen-Loe Pedersen tom desember 2024, Simen Eggøy Olson fra januar 2025.

Oppmann/turneringsleder: Ståle Åbotsvik og Adrian Olsen-Loe Pedersen

Medlemsansvarlig: Mari Hildung

Politiattestansvarlig: Mari Hildung

Sponsorkontakt: Lasse Pettersen

Foreldregruppa (fra høst 2024): Halldis Høyland, Jim Eliassen, Kim Børresen, Laila Jensen, Ying Xue

Styremøter: det har vært avholdt 6 styremøter i 2024 (etter siste årsmøte) og ett i 2025.

Medlemsutvikling

- Klubben har sett en liten økning i antall senior-medlemmer, fra **30** til **41** personer.
- Antallet barne- og ungdomsspillere har gått ned, fra **52** i 2023 til **42** i 2024.
- Medlemskontingenten har vært 250 pr år. Treningsavgiften er kr 2000 for seniorer og kr 1100 for barn og ungdom.

Organisert trening for barn og ungdom

Mandag (Rødtindhallen): Gruppe 1 kl. **18.00 - 19.30** - Trener Anja og forelder Torkild

Tirsdag (Tromsøhallen): Gruppe 1 kl. **19.00 - 20.00** - Trener Simen og ungdomstrener Aksel og Smilla

Tirsdag (Tromsøhallen): Gruppe 2 kl. **20.00-21.00** - Trener Simen og ungdomstrener Aksel og Smilla

Torsdag (Tromstun): Gruppe 2 kl. **18.30 - 19.45** - Fritt spill med forelder Tony

Lørdag/(søndag) (Stakkevollanhallen): **17.00 - 18.00**

Teknikk-treninger for de som vil lære mer. Gintar holder i treningene.

Treninger for seniorer

Tromsøhallen tirsdager 21.00 - 22.30.

Krafthallen torsdager 20.00-22.00.

Stakkevollanhallen lørdager 18.00 - 20.00. (På denne treningen deltar også ungdommer fra gruppe 2)

Turneringer

Egne turneringer:

- Tromsøpalmen 21. – 22. september: 116 spillere fra 12 klubber.
- Arctic Open 8. – 9. februar: 100 spillere fra 15 klubber.

Andre turneringer:

- Hålogaland kretsmesterskap, Tromsø, 20. januar
- Dinosmashen (TSI), Tromsø 9.-10. November
- Midnight Sun, 4 spillere fra TBK deltok
- Orkla Cup, 1 spiller fra TBK deltok
- Julecupen Trondheim 3 spillere fra TBK deltok
- Harstad Open 14.-15. april
- UBM, Sotra, 4.-5. April – 7 st U17 spillere deltok
- Veteranmesterskapet, Orkanger
- Polarfjæderen, Kiruna 16.-17. mars, 23 spillere fra Tromsø deltok

Treningssamlinger og kurs

- Teknikk-kurs for nybegynnere seniorer, over 6 uker høsten 2024, instruktør Simen
- Trener 1- kurs i Tromsø 20. oktober i regi av Hålogaland BK.
- Kurs i strenging av racketer, instruktør Vegar Rikheim, NBF, 12.-13. oktober

Andre arrangementer

- Klubbens årsmøte ble arrangert på Perspektivet i mars
- Sommeravslutning med foreldrespill.
- Vi deltok på Barnas dag i Tromsøhallen i november for å vise frem idretten vår.
- Det ble arrangert juleavslutning for barn og ungdom i tilknytning til siste trening før jul. Mandariner, konkurranser og nisseluer var på plass.
- TBK deltok i borgertoget på 17. mai

Representasjon/verv

- Merete har vært medlem i Idrettsrådet i Tromsø kommune
- Merete har ledet Hålogaland badmintonkrets.
- Anja er medlem i NBFs kontrollkomite.
- Mari var leder for valgkomiteen i Hålogaland badmintonkrets.

Dugnader og sponsoravtaler

- Foreldregruppa arrangerte kafé på Rebell i oktober og desember med resultat kr 9780 til klubbkassa.
- Foreldregruppa sikret kr 10 000 i sponsormidler til Arctic Open fra Troms Kraft
- TBK var en av tre klubber som fikk elektrisk strengemaskin og kurs i strenging, i regi av DNB Sparebankstiftelsen og Norges badmintonforbund
- Vi fikk en del sponsormidler til gjennomføring av egne turneringer, blant annet fra Handelsbanken og Rema.



Figure 1 Arctic Open



Figure 2 Harstad Open



Figure 3 Strengkurs



Figure 4 Nybegynner/teknikk for voksne



Figure 6 Tromsøpalmen og Barnas dag



Figure 7 Holger 75 år på Arctic Open

Vedlegg 2 og 3. Regnskap

Resultatrapport

Tromsø Badmintonklubb
996122778

Regnskapsår: 01.01.2024 - 31.12.2024

Gjelder periode: 01.01.2024 - 31.12.2024

Periode fg år: 01.01.2023 - 31.12.2023

	Periode	Akkumulert	Periode fg år:
Driftsinntekter			
3100 Salgsinntekter, avgiftsfri	76 066,86	76 066,86	56 958,47
3110 Salgsinntekt egentilvirkede varer, avgiftsfri	2 343,25	2 343,25	0,00
3120 Medlemskontingenter	0,00	0,00	800,00
3125 Sponsorinntekter	12 000,00	12 000,00	10 500,00
3130 Deltakeravgift	78 719,51	78 719,51	39 650,00
3150 Loddinntekter	0,00	0,00	20 758,00
3900 Andre driftsrelaterte inntekter	89 529,96	89 529,96	133 224,46
3920 Medlemskontingenter	0,00	0,00	478,52
3930 Treningsavgifter	98 956,42	98 956,42	93 296,03
3940 Egenandeler	0,00	0,00	9 546,00
	357 616,00	357 616,00	365 211,48
Driftskostnader			
4110 Innkjøpte varer, avgiftsfritt	-74 548,97	-74 548,97	-69 978,46
6300 Leie lokaler	-101 651,00	-101 651,00	-88 898,00
6420 Leie datasystemer	-1 645,00	-1 645,00	-3 000,00
6550 Driftsmaterialer	-3 914,00	-3 914,00	0,00
6580 Idrettsutstyr	-2 650,06	-2 650,06	-7 078,25
6800 Kontorrekvisita (Res)	0,00	0,00	-494,00
6810 Datakostnad	-6 271,40	-6 271,40	-6 357,55
6860 Møter, kurs, oppdatering etc.	-54 243,64	-54 243,64	-52 123,00
7140 Reisekostnader, ikke oppgavepliktig	-39 915,00	-39 915,00	-69 804,88
7410 Kontingenter, ikke fradrag	-27 938,00	-27 938,00	-18 675,00
7415 Påmelding serier, turneringer etc	-15 735,00	-15 735,00	-2 665,00
7500 Forsikringspremier	-2 368,00	-2 368,00	-2 246,00
7600 Lisensavgifter og royalties	0,00	0,00	-140,00
7770 Bank og kortgebyrer	-502,00	-502,00	-1 100,47
7830 Konstaterte tap på fordringer	-3 670,00	-3 670,00	-3 805,00
	-335 052,07	-335 052,07	-326 365,61
Driftsresultat	22 563,93	22 563,93	38 845,87
Ordinært resultat før skatt	22 563,93	22 563,93	38 845,87
Ordinært resultat	22 563,93	22 563,93	38 845,87
Årsresultat	22 563,93	22 563,93	38 845,87
Overføringer			
8800 Årsresultat	-22 563,93	-22 563,93	-38 845,87

Balanserapport

Tromsø Badmintonklubb
996122778

Regnskapsår 01.01.2024 - 31.12.2024

Gjelder periode: 01.01.2024 - 31.12.2024

Periode fg år: 01.01.2023 - 31.12.2023

	Ved periodens start	Endring	Ved periodens slutt	Periodslutt fg år
EIENDELER				
Omløpsmidler				
1460 Innkjøpte varer for videresalg	10 580,00	0,00	10 580,00	10 580,00
1500 Kundefordringer	3 670,00	1 585,00	5 255,00	3 670,00
1920 Bankinnskudd	431 148,50	20 824,60	451 973,10	431 148,50
	445 398,50	22 409,60	467 808,10	445 398,50
SUM EIENDELER	445 398,50	22 409,60	467 808,10	445 398,50
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital				
Egenkapital (innskutt og opptjent)				
2050 Annen egenkapital	-445 244,17	-22 563,93	-467 808,10	-445 244,17
Udisponert resultat				
Udisponert resultat	0,00	0,00	0,00	0,00
Sum egenkapital (inkl. udisp. resultat)	-445 244,17	-22 563,93	-467 808,10	-445 244,17
Gjeld				
Kortsiktig gjeld				
2400 Leverandørgjeld	-154,33	154,33	0,00	-154,33
Sum gjeld	-154,33	154,33	0,00	-154,33
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	-445 398,50	-22 409,60	-467 808,10	-445 398,50
Saldo	0,00	0,00	0,00	0,00

Vedlegg 4.

ORGANISASJONSPLAN FOR TROMSØ BADMINTONKLUBB

2025/2026

1. Overordnede verdier

TBK skal ha et tilbud til alle som ønsker å spille badminton i Tromsø ut fra sine ønsker, behov og ambisjoner- og tilbudene skal gi trivsel og utviklingsmuligheter for den enkelte.

TBK skal være en åpen og inkluderende klubb:

- Alle skal kunne få et tilbud tilpasset ferdighetsnivå, ønsker, ambisjoner og behov
- Alle skal inkluderes, uansett sosial eller kulturell bakgrunn, kjønn, funksjonshemming, alder, seksuell legning eller av andre grunner.
- Trivsel og glede skal prege samholdet og fellesskapet på alle nivåer i klubben, og klubben skal skape en trygg arena der alle badmintoninteresserte kan møtes
- Klubben skal være bygget på verdier som respekt, toleranse, likeverd og menneskeverd.
- Klubben skal preges av ærlighet, åpenhet, demokrati og frivillighet

2. Klubborganisering

Mål:

Skape en tydeligere struktur på klubborganiseringen gjennom oppretting av komiteer med ulike ansvarsområder.

Tiltak:

- Etablere en komitestructur innenfor følgende områder: Administrasjon, sport, arrangement, kommunikasjon, sponsor og utstyr.
- Engasjere klubbens medlemmer til å bidra i de ulike komiteene.

3. Rekruttering

Mål:

Øke medlemstallet til omtrent 100. Opprettholde medlemsmassen blant barn og ungdom mellom 7 og 18 år. Økt rekruttering blant seniorer.

Tiltak:

- Annonserer for inntak av barn 10-18 år to ganger i året.
- Mini-ton 7-10 år
- Nybegynnerkurs for seniorer

4. Trenerutvikling

Mål:

Tromsø badmintonklubb skaper spilleglede, utvikler ferdigheter og prestasjoner ved å ha kompetente og motiverte trenere

Tiltak:

- Aktiv rekruttering av egne spillere til treneroppgaver for klubben
- Prioritere Trener-1 utdanning for nye trenere
- Prioritere Trener-2 utdanning for aktive og motiverte Trener-1

5. Utvikle klubbfølelse og sosialt fellesskap

Mål:

Ha et godt treningstilbud til barn og unge med vekt på kvalitet og sosial tilhørighet.

Tiltak:

- Sette søkelys på verdier i klubben; det viktigste er å ha det gøy
- Trenere skal ha søkelys på fellesskap, og stimulere til inkluderende holdninger og klubbverdier
- Spillere, både voksne og barn, skal behandle hverandre med respekt og anerkjennelse, på og utenfor banen.
- De voksne må være gode rollemodeller, både på banen og i fellesskapet.

6. Arrangementer

Mål: Økt oppslutning fra nordnorske klubber til regionale turneringer

Tiltak:

- Motivere klubbens spillere til å delta på regionale turneringer
- Legge til rette for at spillere i egen krets, og nabokretser, ønsker å delta på turneringer vi arrangerer

Vedlegg 5

Innstilling 2025

Styret

Leder: Mari Hildung (gjenvalg)

Nestleder: Lasse Lauritz Pettersen (ny erst. Adrian Olsen-Loe Pedersen)

Styremedlem: Merete Andreassen (gjenvalg)

Styremedlem: Anja Roth Niemi (gjenvalg)

Styremedlem: Jørn Hepsøe (ikke på valg)

Varamedlem: Ståle Åbotsvik (gjenvalg)

Ungdomsrepresentant: Linn Hepsøe (ikke på valg)

Revisorer

Yngve Larssen-Nøkland

Cato Lauritzen

Valgkomité, Tromsø 10.02.2025

Charlotte Leinan (leder)

Sandra Wiik (medlem)

Gintar Rundelis (varamedlem)

Innstilling til valgkomité

Valgkomiteen skal velges etter innstilling fra styret, jfr Lov for Tromsø Badmintonklubb § 19, punkt 1.

Charlotte Leinan leder (gjenvalg)

Gintar Rundelis medlem (gjenvalg)

Sandra Wiik medlem (gjenvalg)

Emilie Alm Aasmundrud, varamedlem (nyvalg)

Til årsmøtet i Tromsø Badmintonklubb

Revisors beretning for 2024

Jeg har revidert årsregnskapet for Tromsø Badmintonklubb i.h.t. NIF's regnskaps- og revisjonsbestemmelser.

Årsregnskapet for regnskapsåret 2024 viser et overskudd på kr 22.563,93.

Jeg har utført følgende revisjonshandlinger:

Jeg har vurdert om årsregnskapet er utarbeidet og fastsatt i samsvar med NIF's regnskaps- og revisjonsbestemmelser, herunder om styre har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med bestemmelsene. Regnskapssystemet Visma E-accounting benyttes, og godkjenning av utbetalinger gjøres av kasserer og formann i fellesskap.

Konklusjon

Jeg mener at årsregnskapet ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Regnskapet og regnskapsføringen er i samsvar med NIF's regnskaps- og revisjonsbestemmelser, og årsregnskapet for 2024 kan fastsettes som Tromsø Badmintonklubb's årsregnskap for 2024.

Tromsø, 11.03.25.



Yngve Larssen-Nøkland

Vedlegg 6



Sponsorstrategi

Tromsø badmintonklubb (TBK)

Mars 2025

Innholdsfortegnelse

Oppsummering strategiseminar	2
Utkast til sponsorstrategi for TBK	3
Sponsorbrev – Tromsø Badmintonklubb.....	4
Milepæler	5
Sponsorpresentasjon	7

Oppsummering strategiseminar

På styremøte i TBK den 4. desember 2024 ble det gjennomført et sponseseminar. Her er en oppsummering:

Hva gjør TBK attraktiv for sponsorer?

1. **Inkludering:** Klubben har sterke verdier knyttet til åpenhet og inkludering, som kan appellere til bedrifter som ønsker å profilere seg med samfunnsansvar.
2. **Breddeidrett:** Fokus på deltagelse fremfor konkurranse skiller oss fra andre idrettslag.
3. **Lav terskel for deltagelse:** Badminton er lett å mestre, har lav risiko for skader, og er rimelig å utøve – en idrett for alle.
4. **Livslang idrett:** Badminton kan spilles hele livet, med familie- og generasjonsdimensjon som en viktig faktor.
5. **Sosial dimensjon:** Fokus på å bygge fellesskap og gode møteplasser.
6. **Historiefortelling:** Muligheten til å bygge et sterkt narrativ rundt klubbens historie og verdier.

Hva er utfordringene TBK står overfor?

1. **Synlighet:** Klubben er lite kjent i nærmiljøet og blant mulige medlemmer og støttespillere.
2. **Fasiliteter:** Hallproblematikken begrenser utviklingsmulighetene og klubbens vekst.
3. **Profesjonalisering:** Det er et behov for å styrke organisasjonen slik at den ikke blir for avhengig av enkeltpersoner.
4. **Kvalitet i arrangementer:** Arctic Open og Tromsøpalmen er viktige, men kan utvikles videre for å tiltrekke seg nasjonale/internasjonale badmintonprofiler, større oppmerksomhet og flere sponsorer.

5. **Ressurser:** Behov for betalte trenere og økt kapasitet for å profesjonalisere tilbudet.

Styrker å bygge på:

- Verdens raskeste racketsport – en unik vinkling for markedsføring.
- Alle har et forhold til badminton fra barndommen – kan vekke nostalgi og interesse.
- Tydelig sosial profil – som både inkluderer barn og voksne.

Utkast til sponsorstrategi for TBK

1. Målsetting

TBK skal etablere langsiktige partnerskap med sponsorer i Tromsø-regionen som støtter klubbens visjon om inkludering, fellesskap og utvikling av badminton som en idrett for alle.

Sponsorstrategien skal:

- Sikre økonomisk støtte til klubbens drift og utvikling.
- Øke klubbens synlighet i lokalmiljøet.
- Aktivere foresatte og deres nettverk i sponsorarbeidet.

2. Målgrupper for sponsorer

- Lokale bedrifter som ønsker å støtte samfunnsnyttige initiativer og breddeidrett.
- Bedrifter med fokus på helse, inkludering, og familievennlige aktiviteter.
- Aktører innen idrett og fritid, eller relaterte bransjer som utstyr, reise, og utdanning.

3. Sponsorpakker

TBK tilbyr fleksible sponsorpakker for å imøtekomme ulike bedrifters behov og budsjett:

Bronsepakke (5 000 – 10 000 NOK):

- Logo på nettside og i klubbens sosiale medier.
- Synlighet på fysiske arrangementer (bannere og plakater).
- Mulighet for å profilere seg i klubbens interne nyhetsbrev.

Sølvpakke (10 000 – 25 000 NOK):

- Alt fra Bronsepakke.
- Logo på klubbens trenings- og konkurransedrakter.
- Profilering på klubbens turneringer.

Gullpakke (25 000 NOK+):

- Alt fra Sølvpakke.
- Rettigheter til navn på klubbens arrangementer (eks. «[Firmanavn] Arctic Open»).
- Større plasseringer av logo på drakter og utstyr.
- Mulighet for bedriftens ansatte å delta på spesialarrangementer i regi av klubben.

4. Kanaler for synlighet

- **Fysiske arrangementer:** Bannere, stands og sponsorpresentasjon på turneringer som Arctic Open og Tromsøpalmen.
- **Digitale kanaler:** Nettside, sosiale medier og nyhetsbrev til medlemmer og foresatte.
- **Personlige historier:** Fokus på å vise klubbens medlemmer i deres miljø, noe som kan styrke sponsorens assosiasjon til TBKs verdier.

5. Tiltak for å aktivere foresatte

1. **Ressursgruppe for sponsing:** Det opprettes en liten gruppe av foresatte som koordinerer sponsorarbeidet.
2. **Verktøy for foresatte:**
 - En sponsorpresentasjon (PowerPoint/PDF) som foresatte enkelt kan dele med sitt nettverk.
 - Maler for e-poster eller samtaler med potensielle sponsorer.
3. **Belønning:** Gi anerkjennelse til foresatte som skaffer sponsorer, for eksempel via takk i klubbens kanaler eller små symbolske gaver (vervepremier?).

Sponsorbrev – Tromsø Badmintonklubb

Kjære [Navn på bedrift eller kontaktperson],
Bli med på laget og støtt Tromsø Badmintonklubb (TBK)

Faktaboks om TBK:
 Stiftet 1972
 100 medlemmer
 Arrangerer to årlige turneringer
 ...

Vi er en inkluderende og åpen idrettsklubb som brenner for å tilby badminton til alle – uansett alder, bakgrunn eller nivå. Vi skiller oss ut ved å være en klubb der alle blir sett, og hvor mestring og fellesskap står i fokus. Nå ser vi etter lokale samarbeidspartnere som ønsker å være med på reisen vår!

Hvorfor velge TBK som samarbeidspartner?

- **Verdier som betyr noe:** Vi er en klubb for alle – fra nybegynnere til veteraner. Våre kjerneverdier er åpenhet, inkludering og fellesskap.
- **En idrett for hele livet:** Badminton er verdens raskeste racketsport, men også en lavterskelaktivitet som er morsom, rimelig og gir lite skader.
- **Lokalt engasjement:** Vi representerer Tromsø-regionen, med en sterk ungdomsgruppe, dedikerte trenere og en voksende medlemsmasse.
- **Store muligheter:** Våre arrangementer, som Arctic Open og Tromsøpalmen, er viktige møteplasser for badmintonentusiaster i Nord-Norge og Nord-Sverige.

Hva vi kan tilby deg som sponsor

- **Synlighet:** Logo på våre drakter, nettside og i sosiale medier.

- **Profilering på arrangementer:** Eksponering på våre turneringer, som samlet hundrevis av deltakere og publikummere i fjor.
- **Navnerettigheter:** Mulighet til å knytte ditt firmanavn til våre arrangementer eller turneringer.
- **Lokal forankring:** Støtt en klubb som skaper aktivitet og fellesskap i Tromsø-regionen.

Hva din støtte betyr for oss

Ditt bidrag gir oss mulighet til å:

- Rekruttere og utvikle flere unge spillere.
- Profesjonalisere tilbudet vårt med dyktige trenere og bedre utstyr.
- Skape inkluderende møteplasser og styrke kvaliteten på arrangementene våre.
- Jobbe målrettet og langsiktig med å løse utfordringer knyttet til hallkapasitet og fasiliteter.

La oss samarbeide!

Vi i Tromsø Badmintonklubb ønsker å bygge et samarbeid som skaper verdi både for deg og klubben.

Kontaktperson: [Navn] [Telefonnummer] [E-postadresse]

Bli en del av TBKs historie – sammen skaper vi noe stort!

Med vennlig hilsen, Tromsø Badmintonklubb

Milepæler

1. Forankre strategien internt

For å sikre at hele klubben står samlet om sponsorarbeidet:

- **Presentasjon til styret og foresatte:** Vi diskuterer mål og strategier for sponsorarbeidet og inviterer til innspill og deltagelse.
- **Opprettelse av ressursgruppe:** Vi setter sammen en liten gruppe foresatte som tar ansvar for å drive sponsorarbeidet fremover.
- **Definere mål og KPI-er**
 - **Mål:**
 - Inngå fem nye sponsoravtaler innen 6 måneder.
 - Øke sponsorinntektene med 50 000 kroner innen ett år.
 - Oppnå 10 prosent økning i medlemsmassen i løpet av ett år.
 - Øke deltakelse i turneringer med 10 prosent.
 - **KPI-er:**
 - Antall bedrifter kontaktet.
 - Antall møter med potensielle sponsorer.
 - Total verdi av inngåtte sponsoravtaler.

- Synlighetsparametere som antall innlegg/omtaler i sosiale medier og medieoppslag.

2. Forbered materialer

For å presentere klubben på en profesjonell og engasjerende måte:

- **Tilpasning av sponsorbrev:** Sponsorbrevet vil inneholde klubbens logo, bilder av våre medlemmer og relevante tall som viser klubbens aktivitet og vekst.
- **Utvikling av presentasjon:** En kort og tydelig PowerPoint eller PDF skal brukes i møter med potensielle sponsorer.
- **Maler for foresatte:** For å gjøre det enkelt for foresatte å bidra, lager vi ferdige maler for e-poster, pitch-scripts og enkle svar på vanlige spørsmål.
- **Database:** Sette opp en enkel database (f.eks. i Excel eller Google Sheets) for å holde oversikt over hvilke bedrifter som er kontaktet.
- **Opplæring:** Arrangere et kort infomøte for foresatte om hvordan de kan bidra.

3. Kartlegging av potensielle sponsorer

Vi starter med å identifisere bedrifter som kan være interesserte i å samarbeide med oss:

- **Lokale bedrifter:** Fokus på bedrifter i Tromsø-regionen som ønsker å støtte lokalsamfunnet.
- **Bruk av nettverk:** Vi involverer foresatte og medlemmer for å finne kontakter i næringslivet.

4. Kontakt med sponsorer

For å etablere gode og langsiktige relasjoner:

- **Personlige henvendelser:** Vi bruker sponsorbrevet og presentasjonen som utgangspunkt. Telefonkontakt gir ofte bedre resultater enn e-post.
- **Møter:** Vi avtaler korte møter der vi presenterer klubben og tilpasser sponsorpakken til bedriftens behov.
- **Oppfølging:** En tydelig plan sikrer at alle kontakter følges opp med konkrete forslag.

5. Synlighet for sponsorer

For å gi våre samarbeidspartnere den oppmerksomheten de fortjener:

- **Logo på nettsiden:** Sponsorene profileres så snart avtalene er signert.
- **Sosiale medier:** Vi takker sponsorene offentlig og deler deres engasjement for klubben.
- **Arrangementer:** Sponsorenes logoer og bannere vil være synlige på våre turneringer og aktiviteter.

6. Evaluering og videreutvikling

Vi evaluerer arbeidet kontinuerlig for å forbedre oss:

- **Månedlig status:** Ressursgruppen holder jevnlig kontakt for å vurdere fremdrift og gjøre justeringer.
- **Måling av resultater:** Etter seks måneder måler vi suksess basert på medlemsvekst, sponsorinntekter og deltakelse på arrangementer.
- **Videreutvikling:** Vi bruker erfaringene fra første runde til å tiltrekke flere sponsorer og utforske nye muligheter, som en egen sponsor-turnering.

Sponsorpresentasjon

- **Målgruppe:** Bedrifter i Tromsø-regionen.
- **Innhold:**
 - **Introduksjon:** Kort om Tromsø Badmintonklubb, deres historie, og verdier.
 - **Hva dere tilbyr:** Oversikt over sponsorpakker (bronse, sølv, gull).
 - **Hvorfor støtte TBK:** Verdien av å assosieres med klubben og eksempler på synlighet.
 - **Samarbeidseksempler:** Mulige måter bedrifter kan engasjere seg utover økonomisk støtte (eks. felles arrangementer eller sponing av spesifikke tiltak).
 - **Avslutning:** Kontaktinformasjon og oppfordring til handling.
- **Format:** PowerPoint eller PDF.

Slide 1: Tittel

- Logo og slagord (eks. "Tromsø Badmintonklubb – En sport for alle, hele livet")
- Kort bildekarusell av klubbens aktiviteter og medlemmer.

Slide 2: Introduksjon til Tromsø Badmintonklubb

- Kort om klubbens historie, verdier og visjon: "Åpenhet, inkludering, og fellesskap."
- Fakta om klubbens størrelse, aktiviteter og turneringer.

Slide 3: Hvorfor samarbeide med TBK?

- Verdien av å støtte en klubb som fremmer inkludering og helse.
- Lokalt engasjement med stor aldersbredde og lav terskel for deltakelse.
- Turneringer og arrangementer som gir synlighet og positiv assosiasjon.

Slide 4: Sponsorpakker

- Bronse, Sølv, Gull – kort oversikt over hva som tilbys i hver pakke.
- Mulighet for skreddersydde samarbeid.

Slide 5: Muligheter for synlighet

- Eksempler: Logo på drakter, nettside, sosiale medier, bannere på arrangementer.
- Statistikk: Antall deltakere/publikum på turneringer, rekkevidde i digitale kanaler.

Slide 6: Sponsing i praksis

- Eksempel: Navnerettigheter for Arctic Open ("[Firmanavn] Arctic Open").
- Bildeeksempler på synlighet, som bannere og draktlogo.

Slide 7: Kontakt oss

4. Klubbens kontaktperson med telefonnummer og e-post.
5. Oppfordring: "Bli en del av vårt fellesskap – kontakt oss i dag!"

Konkretisere forslag til samarbeid og pakkene

- Tilpasse sponsorpakkene med konkrete eksempler, som:
"Gullpakken gir rett til å navngi Arctic Open 2025."
"Sølvpakken inkluderer logoeksponering på alle klubbdrakter i én sesong."
"Bronsepakken gir synlighet på nettsiden og under turneringer."